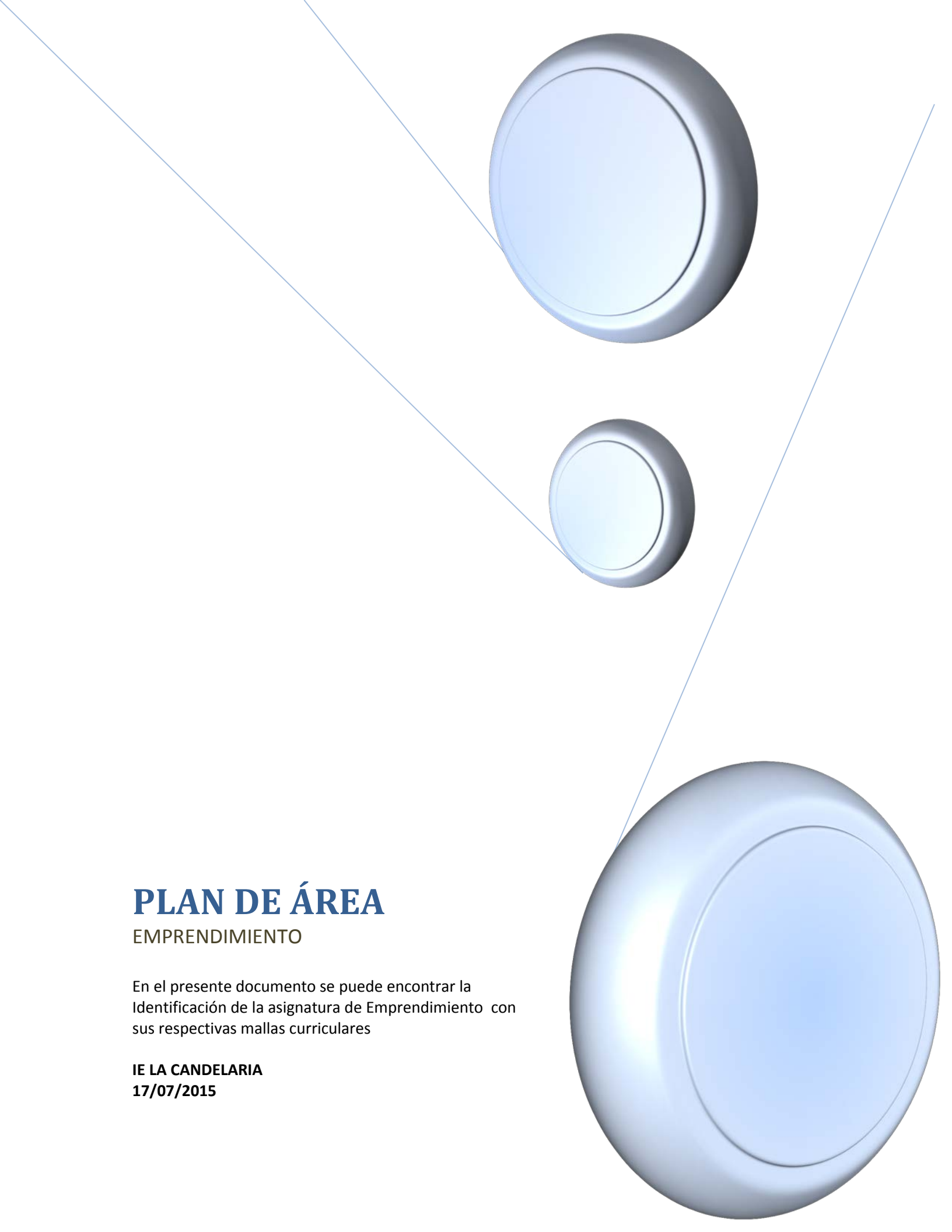




# PLAN DE ÁREA

## EMPREDIMIENTO

En el presente documento se puede encontrar la Identificación de la asignatura de Emprendimiento con sus respectivas mallas curriculares

**IE LA CANDELARIA**  
**17/07/2015**

# **PLAN DE EMPRENDIMIENTO**

## **1. PRESENTACIÓN**

**GRADOS Y CICLO/NIVEL A QUE ESTA DIRIGIDO:** Básica Primaria, Básica Secundaria Y Media Vocacional.

**INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORAS POR SEMANA

**JEFE DEL AREA 2015:** Catalina López E.

**DOCENTES DEL AREA:**

Trinidad Cristina Cardona – Segundo y tercero

Piedad Rodríguez – Cuarto y Quinto

Jaime Antoño Muñoz - Sexto

Yamile Andrea Lopez – Septimo, Octavo y Noveno

Catalina López – Décimo y Once

## **2. INTRODUCCIÓN**

¿Cómo desarrollar en los estudiantes de grado 1° a grado 11° actitudes positivas frente a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento de acuerdo con su edad, contexto socioeconómico y desarrollo psicológico, de tal manera que, tengan las herramientas necesarias que le ayuden a identificar claramente sus actitudes y aptitudes para su buen desempeño en la sociedad, mejorando así su calidad de vida?

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Es por esa razón, que nuestro sistema educativo pretende a través de la cátedra de emprendimiento, formar estudiantes que desde el preescolar reciban unos elementos que le sirvan para generar ideas, empoderarse de su vida.

La Institución Educativa Académico, cuenta con una población compleja en su diversidad étnica, socio-económica y cultural, ésta situación sumada a la situación general del país y del mundo, conllevan a crear un ambiente desalentador en el cual no se visualiza claramente posibilidades de empleos dignos, que permitan una mejor calidad de vida; a esto se agregan las dificultades para ingresar al sistema educativo superior. Por eso es importante brindar a los jóvenes elementos para que ellos mismos generen oportunidades de negocio que puedan aplicar en su vida diaria, convirtiéndolo en un elemento de apoyo para su comunidad.

## **2.1 JUSTIFICACION**

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

### **Importancia del emprendimiento**

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de

una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida para esto es indispensable desarrollar una Cultura del Emprendimiento, la cual, es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

## **2.2 FINES Y OBJETIVOS DE EMPRENDIMIENTO**

### **2.2.1 FINES DE LA EDUCACION QUE SE TRABAJAN EN EMPRENDIMIENTO**

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan

entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las *obligaciones del Estado*, dice en cuanto al sistema educativo:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. *Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.* Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. *Enseñanza obligatoria.* En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades

emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

### **2.2.2 OBJETIVO GENERAL**

Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico.

### **2.2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.
- Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.
- Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.
- Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia
- Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias



capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo

- Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar.
- Apoyar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.
- Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial
- Buscar a través de las redes para el emprendimiento, herramientas que en su momento puedan brindar acompañamiento y sostenibilidad de las futuras, posibles o nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.
- Desarrollar prácticas y estrategias innovadoras que generen ingresos y mejoren las condiciones de vida de los estudiantes

### **3. INVENTARIO DE RECURSOS**

#### **3.1 RECURSOS FISICOS:**

Se cuenta con tres aulas especializadas para salas de cómputo y laboratorios de informática (2 en la sede principal y una en la sección La Esperanza No. 2).

#### **3.2 RECURSOS LEGALES:**

Ley 115 de 1994, ARTICULO 23. Áreas obligatorias y fundamentales. Para el logro de los objetivos de la educación básica se establecen áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y de la formación que necesariamente se tendrán que ofrecer de acuerdo con el currículo y el Proyecto Educativo Institucional. Los grupos de áreas obligatorias y fundamentales que comprenderán un mínimo del 80% del plan de estudios, son los siguientes: 1. Ciencias naturales y educación ambiental. 2. Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia. 3. Educación artística. 4. Educación ética y en valores humanos. 5. Educación física,

recreación y deportes.6. Educación religiosa.7. Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros.8. Matemáticas.9. Tecnología e informática. PARÁGRAFO. La educación religiosa se ofrecerá en todos los establecimientos educativos, observando la garantía constitucional según la cual, en los establecimientos del Estado ninguna persona podrá ser obligada a recibirla.

### 3.3 RECURSOS TECNOLOGICOS:

| EQUIPO      | DESCRIPCION                                | CANTIDAD | UBICACION            |
|-------------|--------------------------------------------|----------|----------------------|
| Televisor   | Sony 21`                                   | 7        | Sección La Esperanza |
| Televisor   | Sankey                                     | 1        | Sección La Esperanza |
| Grabadora   | Sankey,<br>Portable,Vcd,Cd                 | 6        | Sección La Esperanza |
|             | Sony Radio Casette                         | 1        | Sección La Esperanza |
| Impresoras  | Hp Multifuncional                          | 1        | Sección La Esperanza |
|             | Lexmark                                    | 1        | Sección La Esperanza |
| Videro beam |                                            | 2        | I.E.La Candelaria    |
| Vh          | Sony                                       | 1        | Sección La Esperanza |
| Dvd         | Samsung Dvd P243                           | 1        | Sección La Esperanza |
| Sonido      | Casette Sony<br>Amplificador<br>Cammlenger | 1        | Sección La Esperanza |

|                                   |                                                                                                                                             |    |                                     |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------|
|                                   | Con Salidas Y Parlantes A 6 Aulas De Clases Y Aula De Sistemas<br><br>Consola De Sonido Chalnller, 1 Midi Siper8, 4 Parlantes, 2 Micrófonos | 1  | I.E.La Candelaria                   |
| Cámara De Video                   | Panaony                                                                                                                                     | 1  | I.E.La Candelaria                   |
| Combo DVD Y HHS                   | Lg V881 1M                                                                                                                                  | 3  | I.E.La Candelaria                   |
| Grabadora                         | Sankey, Vcd,Mp3,Cd-R, Compatible                                                                                                            | 12 | Asignadas A Los Docentes Por Grados |
| Impresoras                        | Hp 1100balnco Y Negro<br><br>Hp Láser Jet1320 Dúplex<br><br>Hp Multifunción AI                                                              | 3  | I.E.La Candelaria                   |
| Fotocopiadora                     | Xerox 1515                                                                                                                                  | 1  | I.E.La Candelaria                   |
| Duplicadora                       | Gesttener 6123I                                                                                                                             | 1  | I.E.La Candelaria                   |
| Computador Personal               | Compact Presario                                                                                                                            | 1  | I.E.La Candelaria                   |
| Computadores Apoyo Administrativo | Clones                                                                                                                                      | 5  |                                     |
| Televisores                       | Lg 21 Pulgadas                                                                                                                              | 18 | Aulas                               |
|                                   | Sankey 21 Pulgadas                                                                                                                          | 2  | Biblioteca Y Sala De Profesor       |
|                                   | Sankey 14 Pulgadas                                                                                                                          | 4  | Preescolares Y Salas De Computo     |
| Planta telefónica                 | 6 extensiones                                                                                                                               | 1  | I.E.La Candelaria                   |

|     |           |   |                    |
|-----|-----------|---|--------------------|
| Fax | Panasonic | 1 | I.E. La Candelaria |
|-----|-----------|---|--------------------|

| EQUIPO       | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                              | CANTIDAD | UBICACION                                |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------|
| computadores | Procesador Intel<br>CPU 1000MHz<br>Disco duro de 20 GB<br>Memoria RAM 128 MB<br>Drive 3 ½ de lata<br>2 parlantes por equipo<br>Unidad cd 52X<br>Unidad DVDR 6unidesa<br>Monitor color 14 pulgadas<br>Teclado estándar de 1001/1002<br>Mouse 2 botones y scroll<br>MODEM ADLS banda ancha | 21       | 21 en dos salas de la I.E. La Candelaria |

| EQUIPO                | DESCRIPCION  | CANTIDAD | UBICACION                                                      |
|-----------------------|--------------|----------|----------------------------------------------------------------|
| Estaciones de trabajo | School Cloud | 50       | 29 en dos salas de la I.E. La Candelaria y 21 en la Sección LA |

|  |  |  |           |
|--|--|--|-----------|
|  |  |  | Esperanza |
|--|--|--|-----------|

#### SCHOOL CLOUD

| EQUIPO                  | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                  | CANTIDAD | UBICACION                     |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|
| Computadores portátiles | Procesador Intel dual Core<br>CPU 1,6 GHz<br>Disco duro de 320 GB<br>Memoria RAM 2 GB<br>Monitor color 14 pulgadas<br>Teclado estándar de Mouse 2 botones y scroll<br>MODEM ADLS banda ancha | 40       | 40 en maletas, sede principal |

#### MEDELLIN DIGITAL

| EQUIPO                  | DESCRIPCION                                                                                             | CANTIDAD | UBICACION                                    |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------|
| Computadores portátiles | Procesador Intel dual Core<br>CPU 1,2 GHz<br>Disco duro de 250 GB<br>Memoria RAM 1 GB<br>Unidad de DVD- | 7        | 7 en sala de informática No.1 sede principal |

|  |                                                                                                                       |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | RW<br><br>Monitor color 14 pulgadas<br><br>Teclado estándar de Mouse 2 botones y scroll<br><br>MODEM ADLS banda ancha |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

#### TABLETAS PARA EDUCAR

| EQUIPO   | DESCRIPCION                                                                                  | CANTIDAD | UBICACION                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|
| Tabletas | Procesador Intel dual core<br><br>Cpu 1GHz<br><br>Disco duro de 8 GB<br><br>Memoria RAM 1 GB | 15       | 10 en la sede principal y 5 en la sede |

#### **4. METODOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PROPIAS DEL AREA**

El método como estrategia que permite alcanzar los logros establecidos en el cambio curricular le permite a la tecnología e informática hacer uso de diversos sistemas para el alcance de dichos conocimientos ya que en el uso de las nuevas tecnologías es posible encontrar conceptos que facilitan las largas tareas establecidas, algunos de ellos son:

##### **Aprendizaje En Equipo**

De acuerdo con Perskins, el aprendizaje colaborativo, es aquel que se realiza por parte de equipos de estudiantes para resolver una situación y aprender de manera conjunta. Este tipo de aprendizaje implica establecer metas, roles, manejar recursos, compartir conocimientos, aprender juntos y responder por un mejor desempeño.

##### **Experimental**

La metodología experimental se orienta hacia la construcción del pensamiento tecnológico y parte por considerar que en especial el pensamiento es el aspecto central del aprendizaje de las tecnologías. De acuerdo con Pozo (1994: 59), el modelo interactivo es una respuesta a la parcialidad del pensamiento causal presentado por Piaget que hace énfasis en las operaciones y Evan o Wason (1983), que hacen énfasis en la representación. El modelo propuesto se basa en los principios de constancia, asimetría, condicionalidad y transmisión generativa y las reglas de inferencia de: covariación donde la misma causa se sigue siempre de los mismos efectos, la contigüidad temporal donde la causa precede o es simultánea al efecto, la covariación múltiple donde un mismo hecho puede tener más de una causa distinta y la contigüidad espacial o semejanza en la cual la causa transmite algo de sí misma al efecto. Este modelo se basa en la experimentación como soporte clave para la construcción del pensamiento tecnológico.

##### **Aprendizaje Significativo**

De acuerdo con Ausubel ( 1976: 55), se entiende por aprendizaje significativo “ la adquisición de nuevos significados, y a la inversa, éstos son producto del aprendizaje

significativo. Esto es, el surgimiento de nuevos significados en el alumno refleja la consumación de un proceso de aprendizaje significativo.” También puntualiza el autor que el aprendizaje significativo requiere de material potencialmente significativo y la disposición para este tipo de aprendizaje. Los avances del aprendizaje significativo, han llegado a establecer que se pueden plantear tres fases del mismo: la exploración de significados, la transformación y la verificación de los nuevos significados.

### **Metodología Problemática**

De acuerdo con Medina, “podemos definir la enseñanza problemática como un proceso de conocimiento que formula problemas cognoscitivos y prácticos, utiliza distintos métodos y técnicas de enseñanza y se caracteriza por tener rasgos básicos de la búsqueda científica. El propósito central de la enseñanza problemática no consiste, únicamente, en facilitar los caminos para acceder al conocimiento, sino, fundamentalmente en potencializar la capacidad del estudiante para construir con imaginación y creatividad su propio conocimiento, desarrollando en él, un espíritu científico y la disciplina del trabajo académico” (1997:105).

La metodología problemática ha sido planteada como aquella pertinente para un currículo por competencias, en especial Gonczi (1996), ha dicho que “puede establecerse un plan de estudios basado en un concepto integrado de normas de competencia, en función de problemas o conceptos. Al igual que en un programa basado en la solución de problemas para la obtención de un título profesional –por ejemplo el título médico de la Universidad –, los conceptos teóricos se tratan de manera interdisciplinaria, mediante la solución de problemas reales. Al resolver los problemas previstos en el plan de estudios, los estudiantes adquieren mayores niveles de competencia combinando atributos (conocimientos, haceres, actitudes y valores) de diversas maneras. Si se acepta que la competencia consiste en la capacidad de actuar de manera inteligente y crítica, en una determinada situación(de trabajo), entonces, un plan de estudios basado en la solución de problemas –combinado con prácticas concretas en la vida real- parece ser el currículo basado en competencias por excelencia-“. (Argüelles 2001:39).

La enseñanza problemática está constituida por cuatro categorías fundamentales, según Fernández (2000): la situación problemática, el problema metodológico docente, las tareas y preguntas problemáticas y el nivel problemático de la enseñanza.

La primera es aquella situación pedagógica, sea producto de las áreas de conocimiento o de la vida real que origina diversas preguntas que es necesario resolver. Entre sus características está el hecho de ser producto de una necesidad de conocimiento de los estudiantes, representa un desafío novedoso su mente, no puede ser resuelta con el conocimiento que estos poseen en el momento y, obliga a uso de estrategias, métodos, técnicas y modelos, convencionales o no, para encontrar la solución o no. la situación problema se enuncia como aquella



*“que no sabes resolver cuando se te presenta... Implica una pregunta que no sabes responder o una situación que eres incapaz de resolver usando los conocimientos que tienes inmediatamente disponibles.”  
Kantowski (1977)*

Y precisa que:

*“Podemos decir que un problema se considera como tal para un sujeto cualquiera cuando este sujeto es consciente de lo que hay que hacer, sin saber en principio, cómo hacerlo. En este sentido, el sujeto reconoce un desafío novedoso al que hay que dar respuesta. La posibilidad o imposibilidad de solución y su expresión, tanto cualitativa como cuantitativa, se buscará con la elaboración razonada de estrategias personales apoyadas en métodos, técnicas y modelos, convencionales, o no, que respalden la precisión del vocabulario, la exactitud de los resultados y la contrastación de la respuesta obtenida.”(Fernández, 2000).*

La segunda, (problema metodológico docente) es el proceso reflexivo a través del cual a partir de la situación problémica, de su descripción, análisis y de los conocimientos que se van adquiriendo en este tipo de reflexión en la búsqueda de su solución, se construye el inventario de recursos intelectuales y metodológicos, didácticos, bibliográficos, culturales y técnicos, para abordar el problema central.

La tercera o tarea metodológica consiste en la definición de las estrategias, métodos, técnicas en instrumentos para recolectar información y crear conocimiento; la definición del conocimiento faltante y la búsqueda del conocimiento para responder las preguntas y la solución al problema. Estos tres aspectos implica las siguientes actividades o momentos: convertir el problema común en situación problémica, precisar ésta ubicando la pregunta central, desglosar el problema central en preguntas problémicas, precisar el conocimiento faltante, definir estrategias y métodos para la búsqueda de ese conocimiento, contestar las preguntas problémicas y solucionar el problemas central.

La cuarta o el nivel Problémico de la enseñanza, “es entendido como la relación que existe entre el conocimiento inicial y la asimilación de nuevos conocimientos durante la labor problémica, en un proceso que se desarrolló a través de un conjunto de operaciones intelectuales en las que el individuo, no sólo asimila los contenidos del saber en forma consciente, sino que descubre su propia posibilidad para la búsqueda de conocimientos, se percata de su potencialidad creadora y recreadora de los mismos, de la capacidad de su imaginación y su utilidad en la solución de dificultades y se le despierta internamente el interés por la investigación. Medina (1997:118).

### **La clase problémica**

A diferencia de una clase magistral, cuyo objetivo fundamental es la transmisión de

conocimiento, la clase problémica se orienta a adquirir y desarrollar por parte de los estudiantes la capacidad individual y colectiva para acceder al conocimiento científico y tecnológico, crear y recrear su propio conocimiento a través del esfuerzo y la sistematicidad del pensamiento creativo. En ésta clase se trasciende el rol pasivo de los estudiantes y se activa la capacidad de interrogarse, de buscar y organizar información, de trabajar en quipo, de cualificar los sentimientos y emociones, de asumir e inventar estrategias, es decir se trata de un taller de adquisición y creación de conocimiento. Lo fundamental no son los contenidos en sí mismos que está adquiriendo, puesto que estos cambian de manera vertiginosa con la investigación científica y tecnológica, sino la capacidad para observar, describir, comparar, clasificar, relacionar, conceptuar, formular hipótesis, formular preguntas, indagar, analizar, argumentar, solucionar preguntas y contrastar teorías y leyes, su voluntad de saber, su creatividad, su imaginación, su conocimiento personal y espiritual en dos palabras lo principal es su mente científica, tecnológica y su espiritualidad. No se entregan los conocimientos científicos y tecnológicos acabados, sino que se le permite con la ayuda de la historia epistemológica de la tecnología, comprender los procesos de creación de ese conocimiento y entender que el conocimiento es histórico, cambiante, que implica el esfuerzo, la lucha, la aceptación, el rechazo, el olvido, el dominio y el poder por la verdad.

El maestro es aquel sujeto de saber, que crea y posibilita las condiciones para adquirir y producir conocimiento a partir de situaciones de la vida real o del área, enfatizando la formulación y solución de problemas. Es aquel que es consciente que el conocimiento, a decir de Nietzsche, es un producto de la tensión, de la lucha entre las pulsiones de odio, desprecio y risa. La primera le permite al estudiante la confusión y el alejamiento o distancia del objeto, la segunda la marcha y la inmersión en esa distancia del objeto y cuando se produce el conocimiento aparece la tercera como símbolo de su adquisición. Esto es así porque la mente se enfrenta a lo desconocido, a la incertidumbre y parte de la ignorancia. En otras palabras, adquirir, crear y producir conocimiento, tiene como fundamento la ignorancia, el no saber. Por ello la actitud del maestro es la de un guerrero del conocimiento que incita, contagia, desafía, la mente del estudiante y moviliza estas pulsiones para que el estudiante sea competente.

### **Metodología Del Cambio Conceptual**

De acuerdo con Pozo( 1994: 228-230), la metodología de cambio conceptual para el aprendizaje cognitivo parte de las pretorias de los estudiantes, se enfrentan a un evento o dato observable y pueden suceder dos cosas: o el sujeto asimila o entra en conflicto cognitivo. Ante esta situación, por la intervención del maestro, se pueden presentar dos respuestas, la una adaptativa y la otra no adaptativa. En este último caso pueden aparecer tres respuestas: alpha, beta, gamma. En alpha el sujeto mantiene intacta la teoría 1, en el caso de gamma modifica el núcleo de la teoría existente. En betha se desarrolla un proceso de generalización y discriminación para ajustar T1 y se produce un conflicto entre esquemas hasta llegar a la coordinación de esquemas, debido al conflicto

cognitivo. Se continúa hacia un conflicto pos integrados o entre esquemas y se pasa a la reestructuración fuerte y a la nueva teoría (debido a otro conflicto) o a la reestructuración débil, en la cual conviven la teoría nueva y la del sujeto.

La educación por competencias replantea las estrategias de enseñanza y de acuerdo con Eggen y Kauchack ( 1996) se pueden utilizar en la institución educativa los modelos inductivos, deductivos, de indagación, cooperativo y según Portela (2000) el modelo holístico, con las estrategias de enseñanza correspondientes, como se puede leer a continuación:

### **Modelos inductivos**

Los modelos inductivos son modelos de procesamiento de la información, conformado por los modelos inductivos, de adquisición de conceptos y el integrativo:

#### **El Modelo inductivo**

“El modelo inductivo es una estrategia que puede usarse para enseñar conceptos, generalizaciones, principios y reglas académicas y, al mismo tiempo, hacer hincapié en el pensamiento de nivel superior y crítico. El modelo basado en las visiones constructivistas del aprendizaje, enfatiza el compromiso activo de los alumnos y la construcción de su propia comprensión de los temas.” (Eggen y Kauchack 1996: 111)

El proceso de planeación del modelo consiste en tres fases sencillas que son: Identificar núcleos temáticos, identificar logros y seleccionar ejemplos.

El desarrollo de la clase se realiza en cinco etapas: Introducción donde se presentan los ejemplos a trabajar; final abierto donde los estudiantes construyen nuevos significados; convergencia se caracteriza porque el docente, ante la dispersión de nuevos significados converge hacia una significación específica; cierre es el momento donde los estudiantes identifican el concepto, el principio o la regla y la aplicación donde los estudiantes hacen uso del concepto, el principio o la regla para resolver problemas de la vida cotidiana o de las áreas de conocimiento.

#### **El modelo de adquisición de conceptos**

Este modelo está relacionado con el inductivo, sin embargo es muy eficaz cuando se trata de enseñar conceptos al tiempo que se enfatiza en los procesos de pensamiento de nivel superior y crítico. La principal virtud del modelo, según Eggen y Kauchack ( 1996: 148), “ es su capacidad para ayudar a los alumnos a comprender el proceso de comprobar hipótesis dentro de una amplia variedad de temas, en el contexto de una única actividad de aprendizaje.

La planeación consta de cuatro fases: Identificar núcleos temáticos, clarificar la importancia de los logros, seleccionar ejemplos pertinentes y secuenciar ejemplos.

Las etapas del desarrollo del modelo son las siguientes:

| ETAPA                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentación de los ejemplos | Se presentan ejemplos positivos y negativos y se formulan hipótesis                                                  |
| Análisis de las hipótesis    | Se alienta a los estudiantes a que analicen las hipótesis a la luz de nuevos ejemplos                                |
| Cierre                       | Tiene lugar cuando el estudiante analiza ejemplos para descubrir características decisivas y llegan a una definición |
| Aplicación                   | Se dan más ejemplos y se los analiza desde el punto de vista de la definición formada                                |

### **Modelo Integrativo**

Este es otro modelo inductivo y puede utilizarse para la enseñanza en pequeños equipos de aprendizaje de relaciones entre hechos, conceptos, principios y generalizaciones los cuales están combinados en cuerpos organizados de conocimientos. La planeación del modelo se orienta por las fases de: Identificar núcleos temáticos, especificar logros y preparar las representaciones de tal manera que los estudiantes puedan procesar la información. El desarrollo de las clases se implementa en cuatro etapas: Describir, comparar y encontrar patrones, en la cual los estudiantes comienzan a analizar la información; explicar similitudes y diferencias donde el docente formula preguntas para facilitar el desarrollo del

pensamiento de los estudiantes a nivel superior; formular hipótesis sobre la obtención de resultados en diferentes condiciones y generalizar para establecer relaciones amplias, donde los estudiantes sintetizan y sacan conclusiones sobre los contenidos.

### **Modelos deductivos**

Los modelos deductivos, también están basados en el procesamiento de la información y lo conforman los modelos de enseñanza directa y el modelo de exposición y discusión:

#### **Modelo de enseñanza directa**

Este modelo se utiliza por el docente para enseñar conceptos y competencias de pensamiento. Su fuente teórica está derivada de la teoría de la eficacia del docente, la teoría de aprendizaje por observación y la teoría del desarrollo de la zona próxima de Vigotsky. La planeación se orienta por 3 fases: identificar los núcleos temáticos y las metas específicas en especial los conceptos y las habilidades a enseñar, identificar el contenido previo necesario que posee el estudiante para conectarlo con los nuevos conceptos y habilidades, seleccionar los ejemplos y problemas. La implementación de la clase se realiza en las siguientes etapas:

| ETAPA                  | PROPOSITO                                                                                                                                             |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRODUCCIÓN           | Provee una visión general del contenido nuevo, explora las conexiones con conocimientos previos y ayuda a comprender el valor del nuevo conocimiento. |
| PRESENTACION           | Un nuevo contenido es explicado y modelizado por el docente en forma interactiva                                                                      |
| PRACTICA GUIADA        | Se aplica el nuevo conocimiento                                                                                                                       |
| PRACTICA INDEPENDIENTE | Se realiza transfer independiente                                                                                                                     |

## **Modelo de exposición y discusión**

Es un modelo diseñado para ayudar a los estudiantes a comprender las relaciones en cuerpo organizado de conocimiento. Se base en la teoría de esquemas y del aprendizaje significativo de Ausubel y permite vincular el aprendizaje nuevo con aprendizajes previos y relacionar las diferentes partes del nuevo aprendizaje. La planeación se realiza en las siguientes fases: identificar metas, diagnosticar el conocimiento previo de los estudiantes, estructurar contenidos y preparar organizadores avanzados con los mapas conceptuales. La clase se desarrolla en 5 etapas: introducción, donde se plantean las metas y una visión general de aprendizaje, presentación, donde el docente expone un organizador avanzado y explica cuidadosamente el contenido, monitoreo de la comprensión, en la cual se evalúa comprensión de los estudiantes a través de preguntas del docente, integración, en la cual se une la nueva información a los conocimientos previos y se vincula entre sí las diferentes partes de los nuevos conocimientos y la etapa de revisión y cierre en la cual se enfatizan los puntos importantes, se resume el tema y se proporcionan conexiones con el nuevo aprendizaje

## **Modelos de indagación**

El modelo de indagación es una estrategia diseñada para enseñar a los estudiantes como investigar problemas y responder preguntas basándose en hechos. En este modelo la planeación se orienta por las siguientes actividades: identificar metas u objetivos, identificar los problemas, planificar la recolección de datos, identificar fuentes de datos primarios y secundarios, formar equipos, definir tiempo. La implementación de la clase se orienta por las siguientes etapas: presentar la pregunta o el problema, formular la hipótesis, recolectar datos, analizar los datos, generalizar resultados.

## **Modelo de aprendizaje significativo**

Este modelo hace que los estudiantes trabajen en equipo para alcanzar una meta común, la planeación se realiza en 5 fases: planificar la enseñanza, organizar los equipos, planificar actividades para la consolidación del equipo, planificar el estudio en equipos y calcular los puntajes básicos del equipo, la implementación de la clase se realiza en las siguientes etapas:

| ETAPA                         | PROPOSITO                                                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENSEÑANZA                     | Introducción de la clase<br>Explicación y modelación de contenidos<br>Práctica guiada                             |
| TRANSICIÓN A EQUIPOS          | Conformar equipos                                                                                                 |
| ESTUDIO EN EQUIPO Y MONITOREO | El docente debe asegurarse que los equipos funcionen perfectamente                                                |
| PRUEBAS                       | Retroalimentación acerca de la comprensión alcanzada<br>Provisión de base para recuperar con puntos de superación |
| RECONOCIMIENTO DE LOGROS      | Aumento en la motivación                                                                                          |

### Modelo holístico

El modelo holístico es una estrategia de enseñanza que permite al docente, a partir de los objetos de enseñanza del plan de estudios o contenidos ( declarativo, conceptos, procedimientos y actitudes) facilitar el desarrollo de los objetos de aprendizaje o las competencias que los estudiantes deben alcanzar.

Se fundamenta en la teoría holística de Ken Wilbert y la elaboración de Luis Enrique Portela, en la cual la realidad son holones o totalidades / partes con jerarquías llamadas oligarquías. El conocimiento que fundamenta una competencia también son holones: el saber qué (What), el saber cómo (Know How), el saber dónde (Where), el saber cuándo (when), el saber por qué (Why), el saber para qué y el poder saber. Y unos a otros se integran en una oligarquía donde uno contiene al otro y algo más. Así por ejemplo para un estudiante ser competente en lectura crítica se requiere que domine el what o sea los niveles literal, inferencial e intertextual; el nivel inferencial contiene al literal y algo más que no está explícito en el texto y el nivel intertextual contiene al texto y a otros textos.

Así mismo se requiere el dominio del cómo, es decir, que sepa aplicar las habilidades de comprensión de lectura propia de esos niveles; el dónde, es decir, en qué tipo de textos y niveles aplica las habilidades de comprensión y el cuando las aplica. El por qué o la explicación de la comprensión de lectura que ha tenido

en los diferentes niveles, el saber para qué o sea tener el conocimiento de los propósitos de la lectura crítica y el poder saber o tener la motivación para la comprensión de los niveles de la lectura crítica.

La planeación se orienta por las siguientes fases:

| FASES                                |  |  | PROPOSITOS                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DEFINIR EL OBJETIVO                  |  |  | Delimitar los propósitos a alcanzar en términos de competencias                                                                                                                                                                                 |
| DEFINIR OBJETOS DE CONOCIMIENTO      |  |  | Seleccionar los ejes, los núcleos temáticos y los contenidos de éstos declarativos (hechos y conceptos) procedimentales (problemas, experimentos o ejercicios de aplicación) y actitudinales (creencias, expectativas, motivaciones, intereses) |
| DEFINIR OBJETOS DE APRENDIZAJE       |  |  | Seleccionar las competencias de cada una de las áreas de conocimiento y los procesos cognitivos que la caracterizan                                                                                                                             |
| DEFINIR LOGROS                       |  |  | Explicitar los resultados a alcanzar con la enseñanza                                                                                                                                                                                           |
| DEFINIR ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE   |  |  | Seleccionar las estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo que pueden utilizar los estudiantes para mejorar el aprendizaje                                                                                                  |
| SELECCIONAR ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA |  |  | Definir las estrategias inductivas, deductivas, de indagación, de aprendizaje en equipo, solución de problemas, cambio conceptual o reestructuración que el docente va a utilizar en la enseñanza.                                              |
| DEFINIR ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN   |  |  | Seleccionar las actividades de exploración que permite al docente conocer el estado de los conocimientos previos y de las competencias de los estudiantes.                                                                                      |



|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SELECCIONAR ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACION              | Definir las actividades que permiten profundizar en la enseñanza de los núcleos temáticos y el dominio de las competencias e involucra: contrastación de conocimientos previos, presentación de conceptos con organizadores por parte del docente, planteamiento de problemas, formulación de objetivos para resolver el problema, formulación de hipótesis, búsqueda del conocimiento requerido para solucionar el problema, elaboración del diseño metodológico para la solución del problema, recolectar y analizar la información, presentar resultados y generalizaciones, verificar la solución propuesta |
| DEFINIR ACTIVIDADES DE CULMINACIÓN EVALUACIÓN O CIERRE | Seleccionar las actividades para verificar el dominio de las competencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| PROPONER ACTIVIDADES DE SUPERACION                     | Diseñar actividades para superar las dificultades presentadas por los estudiantes para el dominio de las competencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

El desarrollo de las clases se realiza en 3 etapas:

- **Actividades de exploración:** El docente presenta el núcleo temático, objetivos, logros, estrategias y competencias. Luego rastrea los conocimientos previos de los estudiantes a través de preguntas o situaciones.
- **Actividades de profundización:** El docente contrasta las ideas previas con los conocimientos de las ciencias, las artes o la tecnología. Se seleccionan los equipos de trabajo y se formulan problemas utilizando el pensamiento científico para resolverlo. Luego se socializan, ajustan y revisan la producción del conocimiento de los estudiantes.
- **Actividades de culminación o evaluación:** Se plantean actividades para evaluar los niveles de adquisición, uso, justificación y control de las competencias del área.

## **5. SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACION**

El procedimiento de evaluación de los logros del educando, entendido como el conjunto de juicios sobre el avance sobre el avance en la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades y destrezas debe ser continuo, integral (teniendo en cuenta la alumno en toda su dimensión, no solo por el docente del área si no por todos aquellos que lo orientan), cualitativo y expresado en informes descriptivos entendibles para padres, alumnos y docentes, necesarios para continuar adecuadamente el proceso educativo.

El área de tecnología e informática desarrollara una evaluación integral que pretende abarcar los procesos de aprendizaje de tal manera que el alumno logre la introyección de conceptos y un desempeño adecuad en su rol social.

Cada uno de los proceso estará enmarcado dentro de las competencias de pensamiento tecnológico y deberá atravesar por los niveles de comprensión, que están determinados de acuerdo a criterios establecidos.

El nivel de adquisición el alumno asumirá teóricamente los conceptos y desarrollara esquemas de trabajo que le permitas investigar y estudiarlos.

El nivel de uso el alumno desarrollara su trabajo forma práctica de tal manera que logre concluir teorías acerca de los conocimientos buscados.

El nivel de justificación podrá comprender las utilidades de las TIC`s y aplicarlas en le medios cotidiano de acuerdo a sus necesidades.

En le nivel de control el alumno uno podrá acceder al medio tecnológico conociendo las posibles dificultades a presentarse y asumiendo el reto de solucionarlas de tal manera que logre el desempeño esperado.

Se presenta un cuadro que sintetiza cada uno de los criterios a tener en cuenta en la evaluación de acuerdo a los procesos y la competencia de pensamiento tecnológico que se desarrolle.

# MALLAS EMPRENDIMIENTO

|                                       |                                                                                                                                                                                                           |                |            |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                                                           | GRADO: PRIMERO | PERÍODO: 1 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.                                                                            |                |            |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | Fortalecimiento de habilidades, fortalezas, aptitudes, actitudes, autoestima, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo en p ro de la formación de ciudadanos competentes para el emprendimiento         |                |            |
| COMPETENCIAS                          | Identifico fortalezas para asumir retos y dificultades.<br><br>Reconoce sus fortalezas y las dificultades las transforma en oportunidades.<br><br>Evalúo debilidades personales, en procura de mejorarlas |                |            |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                                                                        | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                               | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                            |                                                                                                |                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                  | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                          | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                          | SER (ACTITUDINAL)                                                       |
| ¿Quién soy y qué importancia tengo para mi familia?<br>¿Qué oportunidades tengo de aprovechar sucesos o espacios para alcanzar mis metas? | Tu cuerpo físico.<br>Habilidades y destrezas.<br>Oportunidades.<br>Elaboración del DOFA personal | CONCEPTUALES:<br>Identifica fortalezas para asumir retos y dificultades.<br>. | PROCEDIMENTAL:<br>Reconoce sus fortalezas y las dificultades las transforma en oportunidades.. | ACTITUDINAL:<br>Evalúa debilidades personales, en procura de mejorarlas |

|                                       |                                                                                                                                                                   |                |            |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                   | GRADO: PRIMERO | PERÍODO: 2 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | : Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.                                  |                |            |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | Descripción simple del proyecto de vida.                                                                                                                          |                |            |
| COMPETENCIAS                          | Identifica los pasos y componentes de la planeación.<br>Selecciona materiales necesarios para el desarrollo de una tarea.<br>Muestra una visión positiva a futuro |                |            |

| SITUACIÓN PROBLEMA | CONTENIDO TEMÁTICO | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES) |
|--------------------|--------------------|------------------------------------|
|--------------------|--------------------|------------------------------------|

|                                                                                               |                                                             | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)                              | HACER<br>(PROCEDIMENTAL)                                           | SER<br>(ACTITUDINAL)                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ¿Qué necesidades básicas y secundarias se deben satisfacer para el bienestar de las personas? | Concepto de planeación.<br><br>Importancia de la planeación | Identifica los pasos y componentes de la planeación. | Aplica los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida. | Valora la importancia de la planeación |

|                                       |                                                                                                                                                                                           |                |            |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                                           | GRADO: PRIMERO | PERÍODO: 3 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.                                                            |                |            |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | Habilidades comunicativas                                                                                                                                                                 |                |            |
| COMPETENCIAS                          | Reconoce la importancia de la escucha como elemento de sana convivencia.<br>Establece diversas maneras de comunicación con sus compañeros.<br>Asume una actitud de respeto en la escucha. |                |            |

| SITUACIÓN PROBLEMA                            | CONTENIDO TEMÁTICO                                                 | INDICADORES DE DESEMPEÑO<br>(SABERES)                                   |                                                                  |                                 |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                               |                                                                    | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)                                                 | HACER<br>(PROCEDIMENTAL)                                         | SER<br>(ACTITUDINAL)            |
| Qué diferencias existen entre oír y escuchar? | La escucha activa.<br>La escucha como herramienta de comunicación. | Reconoce la importancia de la escucha como elemento de sana convivencia | . Establece diversas maneras de comunicación con sus compañeros. | Practica una buena comunicación |

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>¿Por qué es importante manifestar una actitud de escucha para la sana convivencia?</p> <p>¿Qué significa escuchar?</p> <p>Si escucho con atención, ¿Podría percibir el estado de ánimo de quien habla?</p> | <p>Maneras de comunicarse.<br/>Diversos lenguajes.<br/>Componentes de la comunicación</p> |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                         |                |            |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                                                                                         | GRADO: PRIMERO | PERÍODO: 4 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.                                                                                                          |                |            |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | Los valores en el emprendedor                                                                                                                                                                                                           |                |            |
| COMPETENCIAS                          | : Identifica las habilidades y destrezas del equipo de trabajo.<br>Desarrolla roles de acuerdo a sus fortalezas, habilidades y destrezas, aportando al alcance de objetivos comunes.<br>Aportar al equipo y acepta opiniones diferentes |                |            |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                                                                                        | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                   | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                            |                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      | CONOCER (CONCEPTUAL)                                          | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                                            | SER (ACTITUDINAL)                                                                                                                                  |
| ¿Por qué es importante trabajar en equipo?<br><br>¿Cuáles son los beneficios Del trabajo en equipo?<br><br>¿Qué es la sinergia en los trabajos de equipo? | ¿Qué es trabajar en equipo?<br><br>Diferencia entre trabajo en grupo y trabajo en equipo.<br><br>Características de un equipo de trabajo.<br><br>¿Qué son las fortalezas personales? | Identifica las habilidades y destrezas del equipo de trabajo. | Desarrolla roles de acuerdo a sus fortalezas, habilidades y destrezas, aportando al alcance de objetivos comunes | Manifiesta actitud solidaria en el trabajo en equipo.<br><br>Le agrada compartir sus conocimientos, poniéndolos al servicio del equipo de trabajo. |



|                                       |                                                                                                                                                                                                |                |           |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                                                | GRADO: SEGUNDO | PERÍODO:1 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | : Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.                                                               |                |           |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | Competencias para el emprendimiento                                                                                                                                                            |                |           |
| COMPETENCIAS                          | Reconozco las habilidades, destrezas y talentos personales.<br>Realizo actividades que me permiten reconocermé como un ser valioso.<br>asumo actitudes de acuerdo a las situaciones planteadas |                |           |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                   | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                               | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                        |                                                                                                |                                           |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                      |                                                                                                                                                                  | CONOCER (CONCEPTUAL)                                      | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                          | SER (ACTITUDINAL)                         |
| ¿Quién soy y qué importancia tengo para mi familia?? | <p>Mis pensamientos, sentimientos y emociones.</p> <p>Condiciones o factores que fomentan la creatividad.</p> <p>Uso creativo del tiempo.</p> <p>Autoestima.</p> | Reconoce las normas y respeta las opiniones de los demás. | Crea y desarrolla a partir de elementos de la cotidianidad, utilizando materiales reciclables. | Valora sus creaciones y las de los demás. |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                |                |            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                                                                | GRADO: SEGUNDO | PERÍODO: 2 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | : Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.                                                                               |                |            |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | El presupuesto familiar.                                                                                                                                                                                       |                |            |
| COMPETENCIAS                          | Reconozco la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares.<br>Empleo el concepto de presupuesto en actividades cotidianas.<br>Manifiesto interés por el uso adecuado del dinero. |                |            |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                                                                                                                                     | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                 | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                   |                                                                   |                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                    | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                 | HACER (PROCEDIMENTAL)                                             | SER (ACTITUDINAL)                                                                         |
| ¿Qué necesidades básicas y secundarias se deben satisfacer para el bienestar de las personas?<br><br>¿Cómo obtienen el dinero las personas?<br><br>¿Por qué algunas personas no pueden obtener dinero? | . Concepto de dinero.<br><br>¿Qué es un presupuesto?<br><br>Manejo del dinero.<br><br>¿Cómo se elabora el presupuesto de un hogar? | Reconoce el concepto de presupuesto en la administración del dinero. | .<br>Emplea el concepto de presupuesto en actividades cotidianas. | . Reconoce la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares. |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | GRADO: SEGUNDO | PERÍODO:3 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | : Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social..                                                                                                                                                                 |                |           |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | El liderazgo                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |           |
| COMPETENCIAS                          | Identifico los objetivos y necesidades del grupo y lidera acciones para el hallazgo de soluciones.<br>Desarrollo habilidades y capacidad de liderazgo positivo frente al grupo de compañeros.<br>Manifiesto actitud de solidaridad y motivación hacia sus compañeros para que superen debilidades |                |           |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                                                                     | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                    | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                                                   |                                                                                         |                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                       | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                                                 | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                   | SER (ACTITUDINAL)                                                                                 |
| ¿Cuáles son las características de un buen líder?<br><br>¿Por qué el liderazgo debe estar enfocado en el alcance de objetivos comunes? | Liderazgo.<br>Características de un líder.<br><br>Beneficios de un liderazgo positivo.<br><br>Superar las debilidades para ser líder. | . Identifica los objetivos y necesidades del grupo y lidera acciones para el hallazgo de soluciones. | Desarrolla habilidades y capacidad de liderazgo positivo frente al grupo de compañeros. | Manifiesta actitud de solidaridad y motivación hacia sus compañeros para que superen debilidades. |

|                                     |                                                                                                                                  |                |            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO |                                                                                                                                  | GRADO: SEGUNDO | PERÍODO: 4 |
| OBJETIVO DEL GRADO                  | : Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social. |                |            |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | El Manejo de conflictos.                                                                                                                                                                                                |
| COMPETENCIAS                          | Reconozco el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos.<br>Planteo soluciones pertinentes en un conflicto.<br>Soy receptivo ante las orientaciones para solucionar una situación conflictiva |

| SITUACIÓN PROBLEMA                 | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                                                         | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                                |                                                 |                                                                       |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                    |                                                                                                                                                                                                                            | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                              | HACER (PROCEDIMENTAL)                           | SER (ACTITUDINAL)                                                     |
| ¿Qué se aprende de los conflictos? | El conflicto. La discordia.<br>La emocionalidad y su influencia en la comunicación.<br><br>Consecuencias de actuar con inteligencia ante un conflicto.<br><br>Consecuencias de actuar con desesperación ante un conflicto. | Reconoce el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos. | Plantea soluciones pertinentes en un conflicto. | Favorece con su actitud e ideas la solución pertinente de conflictos. |

|                                     |                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO | GRADO: TERCERO                                                                                                                                                                                | PERÍODO:1 |
| OBJETIVO DEL GRADO                  | Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica. |           |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | Dimensiones del proyecto de vida.                                                                                                                                                                                                                            |
| COMPETENCIAS                          | Relaciono las fortalezas y debilidades con las oportunidades para el crecimiento personal.<br>Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas.<br>Asumo actitudes de responsabilidad conmigo y con los demás. |

| SITUACIÓN PROBLEMA  | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                               | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                                                  |                                                                                               |                                                                                   |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                                                                                                                  | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                                                | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                         | SER (ACTITUDINAL)                                                                 |
| ¿Quién quieres ser? | . Dimensiones de la formación personal.<br><br>Relaciones entre fortalezas y debilidades, oportunidades.<br><br>Proyecto de vida | Identifica sus debilidades y las convierte en oportunidades a través de elaboración de compromisos. | . Ilustra con escritos, dibujos o recortes las diferentes dimensiones de su proyecto de vida. | Presenta oportunamente las actividades programadas en el desarrollo de las clases |

|                                       |                                                                                                                                                                                               |                |            |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                                               | GRADO: TERCERO | PERÍODO: 2 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica. |                |            |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | El valor de la diferencias.                                                                                                                                                                   |                |            |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMPETENCIAS | Identifico y explico con respeto la diferencia y las similitudes entre los humanos.<br>Relaciono la tolerancia y la justicia con las fortalezas que las personas necesitan para vivir en sociedad<br>Valoro a las personas en medio de sus diferencias, respetando sus opiniones, incorporando sus ideas en desarrollo del trabajo en equipo. |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                        | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                             | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                            |                                                                                           |                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                           |                                                                                                                                | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                          | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                     | SER (ACTITUDINAL)                                      |
| ¿Por qué cada persona actúa de modo diferente frente a situaciones dadas? | El reconocimiento del otro.<br><br>El valor de la diferencia.<br><br>La solidaridad<br><br>La justicia y acciones reparadoras. | Identifica los valores de los demás compañeros que contribuyen al bien común. | Describe un tipo de servicio con sus posibles dificultades y actividades de resarcimiento | .<br>Presenta en forma oportuna los trabajos escritos. |

|                                               |                                                                                                                                                                                               |                |           |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: TECNOLOGIA E INFORMATICA |                                                                                                                                                                                               | GRADO: TERCERO | PERÍODO:3 |
| OBJETIVO DEL GRADO                            | Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica. |                |           |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | Lenguaje y comunicación.                                                                                                                                                                                          |
| COMPETENCIAS                          | Identifica los canales que utiliza las personas para comunicarse.<br>Presenta alternativas ante posibles dificultades de comunicación entre compañeras.<br>Asume actitud de respeto y escucha en la comunicación. |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                               | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                                                                     | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                |                                                                                                                                                                            |                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                        | CONOCER (CONCEPTUAL)                                              | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                                                                                                      | SER (ACTITUDINAL)                                        |
| Además de las palabras ¿De qué otras formas puedes comunicarte con las personas? | <p>Lenguaje y comunicación.</p> <p>Tipos de personas con predominio de lenguaje visual, auditivo y kinestésico.</p> <p>Autocontrol.<br/>Asertividad.<br/>Conflicto y convivencia.</p> <p>Ventajas y desventajas de los conflictos.</p> | Identifica los canales que utiliza las personas para comunicarse. | <p>Relaciona el tipo de canal con la intención comunicativa de las personas.</p> <p>Presenta alternativas ante posibles dificultades de comunicación entre compañeras.</p> | Asume actitudes de respeto y escucha en la comunicación. |

|                                       |                                                                                                                                                                                               |                |           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO   |                                                                                                                                                                                               | GRADO: TERCERO | PERÍODO:4 |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica. |                |           |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | Liderazgo.                                                                                                                                                                                    |                |           |
| COMPETENCIAS                          | Identifico las cualidades y características de un líder.<br>Pongo a disposición mis actitudes y aptitudes como líder ante el grupo.<br>Asumo actitudes de un líder.                           |                |           |

| SITUACIÓN PROBLEMA          | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                       | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                      |                                                                                                                 |                                                                                |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                                                                                          | CONOCER (CONCEPTUAL)                                    | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                                           | SER (ACTITUDINAL)                                                              |
| ¿Tengo cualidades de líder? | Diferencia y similitudes entre líderes y jefe.<br><br>Concepto de liderazgo.<br><br>Actos de un líder. La autonomía<br>Diferencia entre personas proactivas y reactivas. | Identifico las cualidades y características de un líder | . Realiza actividades como socio dramas, exposiciones, juegos cooperativos, demostrando actitudes de liderazgo. | Aprovecha los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona. |



## GRADO CUARTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                   |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>GRADO: CUARTO</b> | <b>PERÍODO: 1</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su ciudad.                                                                                                                                              |                      |                   |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                                        |                      |                   |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Reconocer los elementos que se requieren para el trabajo en equipo.<br>Disponer de las actitudes y aptitudes en roles propuestos en trabajos de equipo y trabajo individual.<br>Aprovechar los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona. |                      |                   |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>       | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                            | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)</b>                                                        |                                                                         |                                                                                               |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                                      | <b>CONOCER (CONCEPTUAL)</b>                                                                      | <b>HACER (PROCEDIMENTAL)</b>                                            | <b>SER (ACTITUDINAL)</b>                                                                      |
| ¿Cómo actuar ante un conflicto? | <b>Conflictos y negociación de conflictos.<br/>Sana convivencia.</b> | Identifica situaciones conflictivas y propone soluciones concertadas ante la presencia de éstas. | Responde asertivamente test relacionados con la solución de conflictos. | Respeto por las personas que presentan diversas formas de satisfacer las necesidades humanas. |

## GRADO CUARTO

| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | GRADO: CUARTO | PERÍODO: 2 |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su ciudad.                                                                                                                                                                                   |               |            |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                                                                             |               |            |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Identificar la existencia de diferencias en la forma de pensar de los miembros de un grupo además construyo acuerdos.<br>Aportar elementos para la sana convivencia y la solución de conflictos<br>Reconocer y acepto la existencia de diferentes puntos de vista ante la presencia de un conflicto. |               |            |

| SITUACIÓN PROBLEMA              | CONTENIDO TEMÁTICO                                          | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                                                                     |                                                                            |                                                                                       |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                             | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                                                                   | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                      | SER (ACTITUDINAL)                                                                     |
| ¿Cómo actuar ante un conflicto? | <b>Concepto de emprendimiento. Las necesidades humanas.</b> | Manejo estrategias para tomar decisiones frente a diversas situaciones, teniendo en cuenta las consecuencias de estas. | Aplicación de la planeación al momento de realizar actividades cotidianas. | Valora la importancia de la cultura del emprendimiento en el desarrollo de la ciudad. |

## GRADO CUARTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                   |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>GRADO: CUARTO</b> | <b>PERÍODO: 3</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.                                                                                                                                                                                                                       |                      |                   |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                                                                                                                                                  |                      |                   |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | <p>Comprender la importancia del entorno familiar, educativo y social para la adquisición de conocimientos de emprendimiento.</p> <p>Expresar ante los demás los conocimientos, ideas e inquietudes acerca de los temas de clase.</p> <p>Aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes momentos de las clases demostrando una actitud positiva como persona.</p> |                      |                   |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                          | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                              | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)</b>                    |                                                                                                         |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                                                        | <b>CONOCER (CONCEPTUAL)</b>                                  | <b>HACER (PROCEDIMENTAL)</b>                                                                            | <b>SER (ACTITUDINAL)</b>                                                     |
| ¿Qué beneficios recibo de mi entorno familiar, educativo y social? | Tipos de emprendedores. Oficios o Profesiones en mi familia y sus rasgos triunfadores. | Identifico el concepto de emprendedor y sus características. | Presento creatividad e imaginación en las diferentes actividades de representación individual y grupal. | Valora los beneficios que le ofrece el entorno familiar, educativo y social. |

## GRADO CUARTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                          |                      |                   |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                          | <b>GRADO: CUARTO</b> | <b>PERÍODO: 4</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.                                                                      |                      |                   |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul> |                      |                   |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | <p>Atender con agrado las sugerencias u observaciones de los demás.</p> <p>Identificar las habilidades y las de personas de mi entorno.</p> <p>Reconocer las características de emprendedor.</p>                         |                      |                   |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                              | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                                                       | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)</b>               |                                                                       |                                                       |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                                                                 | <b>CONOCER (CONCEPTUAL)</b>                             | <b>HACER (PROCEDIMENTAL)</b>                                          | <b>SER (ACTITUDINAL)</b>                              |
| ¿Cuál es la relación entre liderazgo y emprendimiento? | Conceptos de relación de liderazgo y emprendimiento. Estilos de un buen líder. El emprendedor y la creatividad. | Identifico valores y características de un emprendedor. | Realizo y presento oportunamente las actividades y trabajos escritos. | Asumo con responsabilidad las actividades propuestas. |

## GRADO QUINTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                   |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>GRADO: QUINTO</b> | <b>PERÍODO: 1</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.                                                                                                                                                                                                                  |                      |                   |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                                                                                                         |                      |                   |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | <p>Identificar los conceptos de emprendimiento y empresa con los beneficios que estos generan a nivel personal y social.</p> <p>Aportar conocimientos y aptitudes necesarias para el desarrollo de una mentalidad emprendedora.</p> <p>Utilizar material interactivo para la adquisición de conocimientos de emprendimiento.</p> |                      |                   |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                                       | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)</b>                                                                            |                                                                               |                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 |                                                                          | <b>CONOCER (CONCEPTUAL)</b>                                                                                          | <b>HACER (PROCEDIMENTAL)</b>                                                  | <b>SER (ACTITUDINAL)</b>                                                                       |
| ¿De qué manera el emprendimiento y la empresa contribuyen al desarrollo social? | Historia de emprendimiento.<br>Concepto de empresa<br>Tipos de empresas. | Identifico los conceptos de emprendimiento y empresa con los beneficios que estos generan a nivel personal y social. | Expongo ante mis compañeros las actividades que desempeña un tipo de empresa. | Demuestro responsabilidad y creatividad en la realización actividades programadas por el área. |

## GRADO QUINTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                          |                      |                   |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                          | <b>GRADO: QUINTO</b> | <b>PERÍODO: 2</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.                                                                                                          |                      |                   |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul> |                      |                   |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Identificar los conceptos de empresa y los servicios que presta.<br>Exponer las ideas con mentalidad emprendedora.<br>Descubrir la organización interna de una empresa.                                                  |                      |                   |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                  | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                         | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)</b>                       |                                                                                                                                                                                        |                                                                                            |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                                                   | <b>CONOCER (CONCEPTUAL)</b>                                     | <b>HACER (PROCEDIMENTAL)</b>                                                                                                                                                           | <b>SER (ACTITUDINAL)</b>                                                                   |
| ¿Cómo surgieron las empresas de mi ciudad? | Historia de empresas del municipio.<br>Cultura de emprendimiento. | Identifico los conceptos de empresa y los servicios que presta. | Expongo ante mis compañeros las indagaciones en forma oral y escrita referente a la historia de emprendimiento e historias de empresas públicas y privadas destacadas en el municipio. | Asumo una actitud responsable en la realización de las actividades programadas en el área. |

## GRADO QUINTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                          |                      |                   |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                          | <b>GRADO: QUINTO</b> | <b>PERÍODO: 3</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.                                                                                                          |                      |                   |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul> |                      |                   |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Identificar la estructura organizacional de una empresa.<br>Exponer ideas con mentalidad emprendedora.<br>Reconocer la estructura organizacional de una empresa.                                                         |                      |                   |

| SITUACIÓN PROBLEMA    | CONTENIDO TEMÁTICO                                                  | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                   |                                                                                                                                                                                        |                                                                                            |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                     | CONOCER (CONCEPTUAL)                                 | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                                                                                                                  | SER (ACTITUDINAL)                                                                          |
| ¿Cómo formar empresa? | Empresa de servicios.<br>Misión, visión, objetivos.<br>Organigrama. | Identifico los conceptos de emprendimiento y empresa | Expongo ante mis compañeros las indagaciones en forma oral y escrita referente a la historia de emprendimiento e historias de empresas públicas y privadas destacadas en el municipio. | Asumo una actitud responsable en la realización de las actividades programadas en el área. |

## GRADO QUINTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                  |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                                          | <b>GRADO: QUINTO</b> | <b>PERÍODO:4</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.                                                                                                                          |                      |                  |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                 |                      |                  |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Identificar los agentes que intervienen en una organización de mercado.<br>Analizar el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado.<br>Comparar situaciones que afectan el funcionamiento del mercado (inflación y devaluación). |                      |                  |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                           | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                                                         | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)</b>                    |                                                                        |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     |                                                                                                                   | <b>CONOCER (CONCEPTUAL)</b>                                  | <b>HACER (PROCEDIMENTAL)</b>                                           | <b>SER (ACTITUDINAL)</b>                                                                    |
| ¿Qué factores influyen en la organización de empresas y de mercado? | El mercado y los clientes.<br>Mercado según el tipo de clientes y el entorno geográfico.<br>Planeación de tareas. | Reconozco los diferentes tipos de empresa y su conformación. | Analizo el funcionamiento de la ley de oferta y demanda en el mercado. | Asumo una postura crítica frente a algunos tipos de mercado que se convierten en monopolio. |



## GRADO SEXTO

| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | GRADO: SEXTO | PERÍODO: 1 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, condiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial. |              |            |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                                                                                                                                |              |            |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | <p>Comprender y argumentar el precio, el valor y la calidad de un producto o servicio en el mercado. Resolver ejercicios sobre precio, valor, calidad, satisfacción e insatisfacción de un producto o servicio.</p> <p>Demostrar interés por resolver ejercicios en la vida real relacionados con precio, valor y calidad de productos y servicios.</p> |              |            |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                      | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                    | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                                                                                                       | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                                                                   | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                              | SER (ACTITUDINAL)                                                                                    |
| ¿Le estoy dando a la compra un valor interno o externo? | Precio.<br>Valor.<br>Valor interno.<br>Valor externo.<br>Calidad y control de calidad en una empresa. | Relaciona e identifica los conceptos y elementos que constituyen el precio, valor y calidad de un producto o servicio. | Realiza ejercicios, estableciendo precios, valor y calidad de productos o servicios en el mercado. | Se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. |

## GRADO SEXTO

| AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | GRADO: SEXTO | PERÍODO: 2 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, condiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial.                                                 |              |            |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                                                                                                                                                                                |              |            |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | <p>Comprendo y argumenta la importancia de un empresario en nuestro medio, la gestión empresarial, el entorno organizacional, los tipos de empresas, el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T.</p> <p>Resuelvo ejercicios del manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa.</p> |              |            |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                         | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                      | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                     |                                                                                                 |                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                         | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                   | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                           | SER (ACTITUDINAL)                                                                                    |
| ¿Cuánto capital se necesita para iniciar su negocio?<br>¿Cómo promocionar con efectividad? | Contabilidad.<br>Flujos financieros<br>Balance general.<br>Partida doble.<br>Cuentas T. | Relaciono e identifico las funciones de un empresario y de un gerente. | Realizo y analizo ejercicios identificando los conceptos de los flujos financieros y contables. | Se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. |

## GRADO SEXTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                   |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>GRADO: SEXTO</b> | <b>PERÍODO: 3</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Brindar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, en el campo empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                   |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                                                                                                                                                             |                     |                   |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | <p>Comprender y argumentar la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo.</p> <p>Resolver casos de personas en su desarrollo personal.</p> <p>Demostrar interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas.</p> |                     |                   |

| SITUACIÓN PROBLEMA | CONTENIDO TEMÁTICO                                          | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                                             |                                                                            |                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                             | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                                           | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                      | SER (ACTITUDINAL)                                                                             |
|                    | <b>Concepto de emprendimiento. Las necesidades humanas.</b> | Reconozco el concepto de emprendimiento y su importancia en el desarrollo social de su ciudad. | Aplicación de la planeación al momento de realizar actividades cotidianas. | Respeto por las personas que presentan diversas formas de satisfacer las necesidades humanas. |

## GRADO SEXTO

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                   |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>GRADO: PRIMERO</b> | <b>PERÍODO: 4</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su ciudad.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |                   |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersonales</li> <li>• Intelectuales</li> <li>• Personales</li> <li>• Empresariales y para el emprendimiento</li> <li>• Organizacionales</li> <li>• Tecnológicas</li> </ul>                                                                                                                                                                                |                       |                   |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | <p>Comprendo y argumenta la importancia de un empresario en nuestro medio, la gestión empresarial, el entorno organizacional, los tipos de empresas, el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T.</p> <p>Resuelvo ejercicios del manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa.</p> |                       |                   |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                                     | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                   | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)</b>                                                      |                                                                            |                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                             | <b>CONOCER (CONCEPTUAL)</b>                                                                    | <b>HACER (PROCEDIMENTAL)</b>                                               | <b>SER (ACTITUDINAL)</b>                                                                      |
| ¿Quiénes son los emprendedores?<br>¿Cómo desarrollar el espíritu emprendedor? | <b>Concepto de emprendimiento. Las necesidades humanas.</b> | Reconozco el concepto de emprendimiento y su importancia en el desarrollo social de su ciudad. | Aplicación de la planeación al momento de realizar actividades cotidianas. | Respeto por las personas que presentan diversas formas de satisfacer las necesidades humanas. |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                     |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA:<br/>EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>GRADO: SEPTIMO</b> | <b>PERÍODO: UNO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                      | Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones                            |                       |                     |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b>   | Comprender elementos que ocasionan barreras en la comunicación.                                                                                                                                                                                                                              |                       |                     |
| <b>COMPETENCIAS</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende y argumenta las barreras de la comunicación y el poder de la palabra.</li> <li>• Realiza y resuelve ejercicios de comunicación.</li> <li>• Demuestra interés por resolver ejercicios comunicativos que se dan en la vida real.</li> </ul> |                       |                     |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                                                                                              | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                    | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b><br>(SABERES)                    |                                                                 |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                              | <b>CONOCER</b><br>(CONCEPTUAL)                                  | <b>HACER</b><br>(PROCEDIMENTAL)                                 | <b>SER</b><br>(ACTITUDINAL)                                     |
| ¿Por qué se afirma que el lenguaje transmite mucho más que las palabras?<br><br>¿Qué conclusiones obtienes de la respuesta dada por el | La comunicación oral.<br>El lenguaje en la comunicación oral.<br>Barreras en la comunicación oral.<br>Las palabras en la comunicación oral.<br>Las palabras de necesidad o de obligatoriedad.<br>Palabras de | Relaciona e identifica las barreras que afectan la comunicación | Relaciona e identifica las barreras que afectan la comunicación | Relaciona e identifica las barreras que afectan la Comunicación |

|                                                                                         |                                                                                                             |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| estudiante?<br><br>¿Cómo influyen los gestos y actitudes corporales en la comunicación? | posibilidad e imposibilidad.<br>Observaciones, conclusiones, juicios y opiniones.<br>El poder de la Palabra |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                     |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA:<br/>EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>GRADO: SEPTIMO</b> | <b>PERÍODO: DOS</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                      | Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de                                                                                      |                       |                     |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b>   | Comprender conocimientos que tienen que ver con el trabajo en grupo y los equipos de trabajo; identificar las características de un líder.                                                                                                                                                                                                  |                       |                     |
| <b>COMPETENCIAS</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendo y argumenta la importancia del trabajo en equipo en cualquier organización.</li> <li>• Resuelvo ejercicios de conflictos en el trabajo en equipo, proponiendo alternativas de éxito.</li> <li>• Valoro estrategias para enfrentar las dificultades en los equipos de trabajo.</li> </ul> |                       |                     |

| SITUACIÓN PROBLEMA                         | CONTENIDO TEMÁTICO                         | INDICADORES DE DESEMPEÑO<br>(SABERES)                               |                                                                               |                                                                                                |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                            | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)                                             | HACER<br>(PROCEDIMENTAL)                                                      | SER<br>(ACTITUDINAL)                                                                           |
| La comunicación oral.<br>El lenguaje en la | El trabajo en grupo. El equipo de trabajo. | Relaciona e identifica, algunas dificultades del trabajo en equipo; | Establece las diferencias entre el trabajo en grupo y el trabajo en equipo, y | Valora estrategias para enfrentar las dificultades de los equipos de trabajo, y la importancia |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                             |                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>comunicación oral.</p> <p>Barreras en la comunicación oral.</p> <p>Las palabras en la comunicación oral.</p> <p>Las palabras de necesidad o de obligatoriedad.</p> <p>Palabras de posibilidad e imposibilidad.</p> <p>Observaciones, conclusiones, juicios y opiniones.</p> <p>El poder de la Palabra</p> | <p>Dificultades y conflictos en el trabajo en equipo.</p> <p>Formas de demostrar confianza.</p> <p>Las actitudes frente al éxito y al fracaso.</p> <p>La arrogancia.</p> <p>El pánico.</p> <p>Que hacer frente a las dificultades y los conflictos.</p> <p>La confianza en el liderazgo.</p> <p>Las características de un líder.</p> <p>Qué lo hace líder.</p> <p>Diferencias entre el jefe y el líder.</p> | <p>reconociendo además, las características fundamentales de un líder.</p> | <p>la figura de un jefe de la de líder.</p> | <p>de la confianza en las relaciones personales; además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                      |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA:<br/>EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>GRADO: SEPTIMO</b> | <b>PERÍODO: TRES</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                      | Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.                                                                                      |                       |                      |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b>   | Las causas de los conflictos en la vida personal y social.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                      |
| <b>COMPETENCIAS</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendo y argumenta la importancia de la solución de los conflictos a partir del diálogo y la concertación.</li> <li>• Resuelvo ejercicios sobre la forma de ver el mundo y los conflictos.</li> <li>• Me preocupo por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos</li> </ul> |                       |                      |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                                                                        | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                                                        | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b><br>(SABERES) |                                                                                                           |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  |                                                                                                                  | <b>CONOCER</b><br>(CONCEPTUAL)               | <b>HACER</b><br>(PROCEDIMENTAL)                                                                           | <b>SER</b><br>(ACTITUDINAL)                                                                 |
| ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos que algún conflicto dejó en tu vida?<br><br>¿Cómo solucionaste el | Definiciones de conflicto.<br>Implicaciones de un conflicto.<br><br>Las formas de ver el mundo y los conflictos. | Identifica las causas de los conflictos      | Realiza ejercicios, planteando soluciones a conflictos presentados por el profesor y su grupo de estudio. | Se preocupa por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos. |



|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>conflicto?</p> <p>¿Le ha dejado experiencias significativas en la vivencia de conflictos en su barrio, casa, ciudad?</p> | <p>El porqué de los conflictos.</p> <p>Las causas personales.</p> <p>Las causas derivadas de la comunicación.</p> <p>Las causas estructurales o del entorno.</p> |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                        |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA:<br/>EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>GRADO: SEPTIMO</b> | <b>PERÍODO: CUATRO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                      | Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.                                     |                       |                        |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b>   | La toma de decisiones                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                        |
| <b>COMPETENCIAS</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende y argumenta la importancia de la toma de decisiones en diferentes momentos de su vida.</li> <li>• Resuelve ejercicios planteados, tomando decisiones acordes al mismo.</li> <li>• Valoro la importancia de evaluar la toma de decisiones</li> </ul> |                       |                        |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                                                                                           | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                                                | INDICADORES DE DESEMPEÑO<br>(SABERES)                                    |                                                                            |                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)                                                  | HACER<br>(PROCEDIMENTAL)                                                   | SER<br>(ACTITUDINAL)                                                                                                                                                       |
| <p>¿Qué aspectos facilitó que el experto solucionara de manera efectiva la situación?</p> <p>¿Cuándo tomas decisiones que puntos consideras importantes?</p> | <p>Cualidades para tomar decisiones.</p> <p>El carácter.<br/>La intuición.<br/>La razón.</p> <p>La experiencia.<br/>La creatividad.</p> <p>El análisis cuantitativo.</p> <p>El proceso de toma de decisiones.</p> | <p>Relaciona e identifica las cualidades para la toma de decisiones.</p> | <p>Realiza ejercicios reconociendo el proceso en la toma de decisiones</p> | <p>Valora la importancia de evaluar la toma de decisiones; además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente</p> |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                     |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA:<br/>EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>GRADO: OCTAVO</b> | <b>PERÍODO: UNO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                      | Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.                                                                                                                                                                                       |                      |                     |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b>   | Comprender conocimientos, habilidades y actitudes, necesarias para que los adolescentes se desempeñen con eficiencia y como seres productivos                                                                                                                                                                    |                      |                     |
| <b>COMPETENCIAS</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco los antecedentes del mercado laboral en Colombia y sus tendencias actuales</li> <li>• Busco datos en diversas fuentes de información</li> <li>• Participo en debates entre compañeros que asuman distintas posturas frente a realidades planteadas</li> </ul> |                      |                     |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                                                                                                                      | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                                                                                                                      | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b><br>(SABERES)              |                                                       |                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                | <b>CONOCER</b><br>(CONCEPTUAL)                            | <b>HACER</b><br>(PROCEDIMENTAL)                       | <b>SER</b><br>(ACTITUDINAL)                                                                               |
| ¿Qué Características fundamentales se encuentran en el mercado laboral colombiano, con escenarios empresariales locales y su relación con el entorno regional, | <p>Antecedentes del mercado laboral en Colombia.</p> <p>Tendencias actuales de oportunidades productivas.</p> <p>Generación de empleo a través de la creación de empresas.</p> | Reconoce los antecedentes del mercado laboral en Colombia | Obtiene datos en fuentes diversas de manera apropiada | Argumenta y propone distintas alternativas para romper con los paradigmas empresariales actuales del país |

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| nacional e<br>internacional?                                                                                            | ¿Qué es el<br>emprendimiento?                                                                                                                                 |  |  |  |
| ¿El<br>emprendimiento<br>como proyecto de<br>vida puede ser<br>realidad o<br>simplemente un<br>mito en nuestro<br>país? | Mitos y realidades<br>del emprendimiento.<br><br>Motivaciones de un<br>emprendedor.<br><br>El emprendimiento<br>como proyecto de<br>vida en la<br>actualidad. |  |  |  |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                     |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA:<br/>EMPRENDIMIENTO</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>GRADO: OCTAVO</b> | <b>PERÍODO: DOS</b> |
| <b>OBJETIVO DEL<br/>GRADO</b>                        | Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.                                                                                                                                                     |                      |                     |
| <b>EJES DE LOS<br/>ESTÁNDARES O<br/>LINEAMIENTOS</b> | El trabajo en equipo como motor de desarrollo de un país                                                                                                                                                                                                                       |                      |                     |
| <b>COMPETENCIAS</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico la importancia de trabajar en equipo</li> <li>• Aplico el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial</li> <li>• Uso el trabajo para mejorar las relaciones interpersonales</li> </ul> |                      |                     |

| SITUACIÓN<br>PROBLEMA | CONTENIDO<br>TEMÁTICO | INDICADORES DE DESEMPEÑO<br>(SABERES) |                          |                      |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------------|
|                       |                       | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)               | HACER<br>(PROCEDIMENTAL) | SER<br>(ACTITUDINAL) |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                                                            |                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ¿Cómo el trabajo en equipo permite optimizar los niveles de competitividad de las empresas en Colombia? | <p>¿Quién es un líder? Tipos de liderazgo</p> <p>¿Qué es trabajar en equipo?</p> <p>Características de un buen equipo de trabajo</p> <p>Importancia de los equipos de trabajo.</p> | Identifica la importancia de trabajar en equipo | Aplica el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial. | Usa el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|

|                                                      |                                                                                                                                                                                                               |                      |                      |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA:</b><br><b>EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                               | <b>GRADO: OCTAVO</b> | <b>PERÍODO: TRES</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                            | Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.                                                                                    |                      |                      |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b>         | Trabajar en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, ser proactivo, gestionar la información hacia el servicio, competitivo y manejar los recursos ambientales con responsabilidad   |                      |                      |
| <b>COMPETENCIAS</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico el perfil de un buen líder</li> <li>• Aplico técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana</li> <li>• Muestro capacidades para trabajar en equipo</li> </ul> |                      |                      |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                               | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                  | INDICADORES DE DESEMPEÑO<br>(SABERES) |                                                   |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                     | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)               | HACER<br>(PROCEDIMENTAL)                          | SER<br>(ACTITUDINAL)                        |
| ¿El perfil de un buen líder es importante en el ámbito empresarial a la hora de crear e innovar? | Creatividad y liderazgo<br>Trabajo en equipo<br>Negociación<br>Comunicación efectiva<br>Orientación al logro<br>Toma de decisiones<br>Asumir riesgos<br>Tolerancia a la frustración | Identifica el perfil de un buen líder | Aplica técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana | Muestra capacidades para trabajar en equipo |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                |               |                 |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| AREA Y/O ASIGNATURA:<br>EMPRENDIMIENTO |                                                                                                                                                                                                                                | GRADO: OCTAVO | PERÍODO: CUATRO |
| OBJETIVO DEL GRADO                     | Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.                                                                                                     |               |                 |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS  | Influyo positivamente en determinados conflictos gracias a una buena decisión                                                                                                                                                  |               |                 |
| COMPETENCIAS                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco los elementos que interviene en la toma de decisiones</li> <li>Aplico modelos en la toma de decisiones</li> <li>Analizo las consecuencias en la toma de decisiones</li> </ul> |               |                 |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                       | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                               | INDICADORES DE DESEMPEÑO<br>(SABERES)                          |                                         |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                          |                                                                                                                                  | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)                                        | HACER<br>(PROCEDIMENTAL)                | SER<br>(ACTITUDINAL)                               |
| ¿Cuáles son las consecuencias de la toma de decisiones de manera precipitada o planeada? | <p>¿Qué es la toma de decisiones?</p> <p>Modelos en las tomas de decisiones.</p> <p>La creatividad en la toma de decisiones.</p> | Reconoce los elementos que interviene en la toma de decisiones | Aplica modelos en la toma de decisiones | Analiza las consecuencias en la toma de decisiones |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |                          |                      |  |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------------|--|
| REA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO  |                                                                                                                                                                                                                                                         | GRADO: NOVENO                         |                          | PERÍODO: PRIMERO     |  |
| OBJETIVO DEL GRADO                    | Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios                                                                                                                                                                          |                                       |                          |                      |  |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                                          |                                       |                          |                      |  |
| COMPETENCIAS                          | Manejo los conceptos de competencias ciudadanas y laborales.<br>Reconozco las competencias laborales y su importancia en un mundo globalizado.<br>Adopto una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado. |                                       |                          |                      |  |
| SITUACIÓN PROBLEMA                    | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                      | INDICADORES DE DESEMPEÑO<br>(SABERES) |                          |                      |  |
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)               | HACER<br>(PROCEDIMENTAL) | SER<br>(ACTITUDINAL) |  |

|                                                                                             |                                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                                                    |                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué ventajas tiene para tu vida el conocer y poner en práctica las competencias laborales? | ¿Qué son las competencias?<br><br>Competencias básicas.<br><br>Competencias ciudadanas.<br><br>Competencias laborales. | Identifica las competencias básicas, ciudadanas y laborales y su importancia en un mundo globalizado | Utiliza los conceptos de competencias ciudadanas y laborales para búsqueda de información y resolver cuestionarios | Asume una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

| AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO                            |                                                                                                                                                                                                                                           | GRADO: NOVENO                                    |                                                                                                                                                                                                                 | PERÍODO: SEGUNDO                                                               |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO DEL GRADO                                               | Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios                                                                                                                                                            |                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS                            | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                            |                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |
| COMPETENCIAS                                                     | Identificar los elementos de una cadena de valor.<br>Utilizar los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente.<br>Asumir una postura crítica sobre los requerimientos y necesidades de los demás |                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |
| SITUACIÓN PROBLEMA                                               | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                                                                        | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)               |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           | CONOCER (CONCEPTUAL)                             | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                                                                                                                                           | SER (ACTITUDINAL)                                                              |
| ¿Por qué es omún escuchar la frase: “el cliente tiene la razón”? | Creación de valor y cadena de valor.<br><br>Clases de redes de valor.<br><br>Segmentación de mercados.<br><br>¿Cómo se segmenta el mercado?                                                                                               | Identifica los elementos de una cadena de valor. | Utiliza los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente por medio de: lecturas, Trabajo de campo. Encuestas.<br>Búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes | Asume una postura crítica sobre los requerimientos y necesidades de los demás. |



|  |                                      |  |  |  |
|--|--------------------------------------|--|--|--|
|  | Plan de calidad.                     |  |  |  |
|  | Proceso de segmentación de mercados. |  |  |  |
|  | Indicadores de calidad.              |  |  |  |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                  |                      |                         |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                  | <b>GRADO: NOVENO</b> | <b>PERÍODO: TERCERO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios                                                                                                                                   |                      |                         |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                   |                      |                         |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Identificar los elementos de un plan de negocio.<br>Proponer un plan de negocio que cumpla con criterios de conveniencia.<br>Valorar la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negocio |                      |                         |

| SITUACIÓN PROBLEMA                         | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                            | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                     |                                                                            |                                                                                            |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                                                                                                                               | CONOCER (CONCEPTUAL)                                   | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                      | SER (ACTITUDINAL)                                                                          |
| ¿Qué debo saber sobre un plan de negocios? | *¿Qué es un proyecto?<br>*Procesos en un proyecto.<br>*Evaluación de un proyecto.<br>*Plan de negocios.<br>*Elementos de un Plan de negocios. | Identificación de los elementos de un plan de negocio. | Propuestas de un plan de negocio que cumplan con criterios de conveniencia | Valoración de la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negocio. |

|                                              |                                                                                                                                                                                  |                      |                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                  | <b>GRADO: NOVENO</b> | <b>PERÍODO: CUARTO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios                                                                                                   |                      |                        |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                   |                      |                        |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Reconocer la importancia de los libros de contabilidad.<br>Elaborar registros de operaciones financieras.<br>Valorar la importancia del manejo contable en una empresa o negocio |                      |                        |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                           | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                                         | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>                        |                                               |                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                     |                                                                                                   | <b>(SABERES)</b>                                       |                                               |                                                                     |
|                                                                     |                                                                                                   | <b>CONOCER</b><br><b>(CONCEPTUAL)</b>                  | <b>HACER</b><br><b>(PROCEDIMENTAL)</b>        | <b>SER</b><br><b>(ACTITUDINAL)</b>                                  |
| ¿Cuáles son los libros de contabilidad de obligatorio cumplimiento? | Libros de contabilidad.<br>Estados financieros.<br>Comprobantes de contabilidad<br>El inventario. | Reconoce la importancia de los libros de contabilidad. | Elabora registros de operaciones financieras. | Valora la importancia del manejo contable en una empresa o negocio. |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                         |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                        | <b>GRADO:DECIMO</b> | <b>PERÍODO: PRIMERO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.          |                     |                         |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                         |                     |                         |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Reconocer los componentes de la innovación y la importancia de innovar<br>Utilizar medios que me permitan despertar mi capacidad de innovación<br>Crear conciencia de la importancia de innovar en un mercado cada vez más competitivo |                     |                         |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                                              | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                        | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)</b>                                                       |                                                                            |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  | <b>CONOCER (CONCEPTUAL)</b>                                                                     | <b>HACER (PROCEDIMENTAL)</b>                                               | <b>SER (ACTITUDINAL)</b>                                                            |
| ¿Cómo influye la creatividad y la innovación en el progreso de una empresa y del país? | La creatividad.<br>¿Cómo es una persona creativa?<br>¿Cómo desarrollar nuestra creatividad?<br>Concepto de Innovación.<br>Las empresas y la innovación.<br>Casos de estudio de empresas innovadoras en Colombia. | Reconocimiento de los componentes de la creatividad y la innovación y la importancia de innovar | Utilización de medios que me permitan despertar la capacidad de innovación | Concientización de la importancia de innovar en un mercado cada vez más competitivo |

|                                                                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                           |  |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO                                      |                                                                                                      | GRADO: DÉCIMO                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                        | PERÍODO: SEGUNDO                                                                          |  |
| OBJETIVO DEL GRADO                                                         |                                                                                                      | Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida. |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                           |  |
| EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS                                      |                                                                                                      | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                           |  |
| COMPETENCIAS                                                               |                                                                                                      | Identificar las empresas con mayor capacidad innovadora del país<br>Obtener información sobre el papel de la innovación en el desarrollo de un país.<br>Usar la innovación para transformar mi entorno                        |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                           |  |
| SITUACIÓN PROBLEMA                                                         | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                   | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                           |  |
|                                                                            |                                                                                                      | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                                                                                                                                                                          | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                                                                                                                                                  | SER (ACTITUDINAL)                                                                         |  |
| ¿Cómo identificar oportunidades para crear empresas o unidades de negocio? | *El Mercado y los clientes<br>*Tipos de clientes<br>*Satisfacción al cliente<br>*Estudiar el Mercado | Identificación de los elementos de una cadena de valor.                                                                                                                                                                       | Utilización de los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente por medio de: lecturas, Trabajo de campo. Encuestas.<br>Búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes | Argumentación de una postura crítica sobre los requerimientos y necesidades de los demás. |  |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                      |                         |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                               | <b>GRADO: DÉCIMO</b> | <b>PERÍODO: TERCERO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida. |                      |                         |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                |                      |                         |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Identifico la importancia de trabajar en equipo<br>Aplico el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial<br>Uso el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales          |                      |                         |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                                      | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                     |                                                                                                |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONOCER (CONCEPTUAL)                                   | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                          | SER (ACTITUDINAL)                                                     |
| ¿Cómo el trabajo en equipo permite optimizar los niveles de competitividad de las empresas en Colombia? | <p>La comunicación.<br/>¿Qué es la comunicación? Estrategia de comunicación.</p> <p>Los equipos de trabajo.<br/>¿Qué es un equipo de trabajo?<br/>Construcción de equipos de trabajo efectivos.</p> <p>Estilos de liderazgo.<br/>¿Quién es un líder?</p> <p>Manejo adecuado y eficiente de conflictos.<br/>Pasos para resolver un conflicto</p> | Identificación de la importancia de trabajar en equipo | Aplicación del trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial | Uso del trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                        |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>GRADO: DÉCIMO</b> | <b>PERÍODO: CUARTO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida                                              |                      |                        |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                                                            |                      |                        |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Identificó la importancia de la planeación estratégica para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.<br>Aplico la planeación estrategia en la elaboración de su proyecto.<br>Empleo de manera adecuada herramientas de planeación estratégica en su vida cotidiana |                      |                        |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                                  | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                  | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES)                                                                                                   |                                                                                             |                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     |                                                                                                                                                     | CONOCER (CONCEPTUAL)                                                                                                                 | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                                       | SER (ACTITUDINAL)                                                                                     |
| ¿Qué importancia tiene la planeación y la administración financiera en la organización empresarial? | La planeación en el mundo empresarial.<br><br>¿Que es la planeación?<br><br>Los planes en los proyectos<br><br>Qué es la administración financiera? | Identificación de la importancia de la planeación y la administración financiera para el cumplimiento de los objetivos de la empresa | Aplicación de la planeación y la administración financiera en la elaboración de su proyecto | Empleo de manera adecuada herramientas de planeación y administración financiera en su vida cotidiana |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                   |                         |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                               | <b>GRADO:ONCE</b> | <b>PERÍODO: PRIMERO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida. |                   |                         |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                                                |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Reconocer la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas<br>Utilizar los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio<br>Manifestar interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras |

| SITUACIÓN PROBLEMA                                                                         | CONTENIDO TEMÁTICO                                                                                                                                                                                                           | INDICADORES DE DESEMPEÑO<br>(SABERES)                                                          |                                                                                       |                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              | CONOCER<br>(CONCEPTUAL)                                                                        | HACER<br>(PROCEDIMENTAL)                                                              | SER<br>(ACTITUDINAL)                                                            |
| ¿Cómo se afecta la viabilidad de una idea en la que no se aplica un buen plan de negocios? | Desarrollo conceptual del plan de negocios.<br>Estructura general del plan de negocios.<br><br>Importancia de elaborar un Plan de Negocio.<br><br>Mitos y realidades del plan de negocios. Elaboración del plan de negocios. | Reconocimiento de la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas | Uso de los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio | Manifestación de interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras. |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                               | <b>GRADO: ONCE</b> | <b>PERÍODO: SEGUNDO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida. |                    |                         |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                |                    |                         |

| <b>COMPETENCIAS</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                     | Reconocer la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas<br>Uso de los planes de negocios como una herramienta evaluativa de ideas de negocio<br>Manifestar interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras |                                                                                    |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                                                                  | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                                                                                                                                                                           | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b><br>(SABERES)                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                          |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                     | <b>CONOCER</b><br>(CONCEPTUAL)                                                                                                                                                                                                                          | <b>HACER</b><br>(PROCEDIMENTAL)                                                    | <b>SER</b><br>(ACTITUDINAL)                                              |
| ¿Cómo se afecta la viabilidad de una idea en la que no se aplica un buen plan de negocios? | - El mercado<br>-Estrategia competitiva y comparativa.<br>-Operación y producción.<br>-Ventas y distribución.<br>-Requerimientos financieros e inversiones.<br>-Elaboración de un plan de negocios. | Reconoce la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas                                                                                                                                                                   | Usa los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio | Manifiesta interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                         |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                     | <b>GRADO: ONCE</b> | <b>PERÍODO: TERCERO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.       |                    |                         |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                                      |                    |                         |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Aplicar un estudio de mercadeo sobre una idea determinada<br>Utilizar el estudio de mercados para la toma de decisiones en una empresa<br>Valorar la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales |                    |                         |

| <b>SITUACIÓN PROBLEMA</b>                      | <b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>                      | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b><br>(SABERES) |                                                                      |                                                                    |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                |                                                | <b>CONOCER</b><br>(CONCEPTUAL)               | <b>HACER</b><br>(PROCEDIMENTAL)                                      | <b>SER</b><br>(ACTITUDINAL)                                        |
| ¿Qué influencia tiene el estudio de mercados a | -Desarrollo conceptual del estudio de mercado. | Explica un estudio de mercados               | Utiliza el estudio de mercados para la toma de decisiones en su idea | Valora la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus |



|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |            |                       |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|-----------------------|
| la hora de llevar a cabo una idea de negocios? | -Objetivos de la mercadotecnia.<br>-Contenido general del estudio de mercado.<br>--Importancia del estudio de mercado. Elaboración del plan de mercado.<br>-Análisis de la competencia.<br>-Caracterización geográfica del mercado objetivo.<br>-Análisis de precios.<br>-Proyección de ventas.<br>-Canales de distribución.<br>-Elaboración de un estudio de mercados. | sobre una idea de negocio | de negocio | decisiones personales |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|-----------------------|

|                                              |                                                                                                                                                                                                                              |                    |                        |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| <b>AREA Y/O ASIGNATURA: : EMPRENDIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                              | <b>GRADO: ONCE</b> | <b>PERÍODO: CUARTO</b> |
| <b>OBJETIVO DEL GRADO</b>                    | Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida |                    |                        |
| <b>EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS</b> | C. Personales<br>C. Intelectuales<br>C. Empresariales y para el emprendimiento<br>C. Interpersonales<br>C. Organizacionales<br>C. Tecnológicas                                                                               |                    |                        |
| <b>COMPETENCIAS</b>                          | Aplicar un estudio técnico sobre una idea determinada<br>Utilizar el estudio técnico para la toma de decisiones en una empresa<br>Valorar la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales  |                    |                        |

| SITUACIÓN PROBLEMA                              | CONTENIDO TEMÁTICO                                    | INDICADORES DE DESEMPEÑO (SABERES) |                                                                        |                                                               |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                 |                                                       | CONOCER (CONCEPTUAL)               | HACER (PROCEDIMENTAL)                                                  | SER (ACTITUDINAL)                                             |
| ¿Qué importancia tiene para la idea de negocios | Desarrollo conceptual del estudio técnico. Estructura | Elaboración de un estudio técnico  | Utilización del estudio técnico para determinar el tamaño de planta en | Uso del estudio técnico como herramienta para seleccionar las |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                               |                         |                        |                                        |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| la elaboración del estudio técnico | y contenido del estudio técnico.<br><br>Elaboración del estudio técnico. Selección de materia prima. Selección de tecnología. Ubicación de la planta.<br>Tamaño de la planta.<br><br>Elaboración práctica del estudio técnico | de una idea de negocios | un negocio determinado | materias primas en su idea de negocios |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------------------------|

## 5. BIBLIOGRAFIA Y/O NET-GRAFÍA

Áspera, Sofía. 2009. *Técnicas e Instrumentos de Evaluación*. Tomado de <http://www.slideshare.net/saspera/tnicas-e-instrumentos-de-evaluacin-presentation>. Consultado septiembre 2013.

Jiménez Galán, Yasmín. *Propuesta de un modelo para la evaluación integral del proceso enseñanza-aprendizaje acorde con la Educación Basada en Competencias*, Revista de Investigación Educativa 13, julio-diciembre, 2011

Ley de Ciencia, tecnología e Innovación. Tomado de <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/documents/ley1286-2009.pdf>. Consultado en agosto 2013.

MEN, 2008. *Guía N° 30. Orientaciones generales para la educación en tecnología*. Mineducación.

Plan Decenal de Educación 2006-2016. Tomado de (<http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/w3-channel.html>). Consultado agosto de 2013.

Plan Nacional de Tecnologías de Información y las Comunicaciones tomado de ([http://www.colombiaplantic.org.co/medios/docs/PLAN\\_TIC\\_COLOMBIA.pdf](http://www.colombiaplantic.org.co/medios/docs/PLAN_TIC_COLOMBIA.pdf)). Consultado en agosto 2013.

Plan Sectorial 2006-2010. Tomado de (<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-152025.html>). Consultado en agosto 2013.

Salinas, J. (2004): *Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y*